



## **כיצד מסייעים יחסי ציבור לגיוס תרומות**

## טובים השניים

זה לא מובן מאליו שסיקור תקשורתי רחב יגדיל את היקף התרומות.

קיימים מספר שלבים שהתורם צריך לעבור בין קריאת הכתבה לבין תרומתו בפועל.

יחסי ציבור יכולים לגשר על הפער הזה בין הקריאה לפעולה לבין הכנסת היד לכיס והעברת הכסף לבנק.

המסרים שיגובשו על ידי יחסי הציבור יהוו חלק בלתי נפרד מאסטרטגיית גיוס הכספים להגדלת ההכנסות מתרומות.

יש לתת חשיבות עליונה לשיתוף פעולה הדוק בין צוות יחסי הציבור לצוות גיוס הכספים.



## תרומה כספית מול תמיכה ומעורבות



קיימים הבדלים מהותיים בין תרומה כספית לארגון לבין אלה התורמים מזמנם ומכישוריהם לפעילות הארגון.

• תרומה כספית – אינה מבוססת על מעורבות רגשית ומסתכמת בקניית כרטיס לאירוע התרמה, או למען מטרת הארגון.

• תורמים הרואים בפילנתרופיה דרך חיים. מה שמניע אותם זו הנתינה והמעורבות ביצירת חברה טובה יותר.

## העצימו את התורמים שלכם - יידעו אותם על השינוי שהתחולל בזכות תרומתם

- אחד התפקידים של יחסי הציבור הוא ליצור תדמית חיובית לארגון שלכם. יחד עם זאת, על מנת להניע תורמים שיבחרו דווקא בארגון שלכם יש צורך לבדל ולהבליט את ייחודו של הארגון, מטרותיו ופעילותו.
- שימוש במקרי מבחן Case studies, הוא אמצעי לקשר את התורם עם המטרה שלשמה הוא תורם. מקרי המבחן ממחישים לא רק את השירות או הציוד שהתאפשרו הודות לתרומה, אלא גם את ההשפעה והשינוי המשמעותי שחל בחייהם של אנשים הודות לתרומה.
- יחסי ציבור מחזקים את המוניטין של הארגון ומבליטים את השימוש היעיל שנעשה בכספי התרומות.



## גיוס תרומות ומדיה חברתית

רשתות חברתיות כמו פייסבוק, טוויטר, יוטיוב או פליקר מהוות פלטפורמה יעילה ליחסי ציבור בתמיכה בגיוס כספים. מלבד העובדה שהרשתות החברתיות מהוות אמצעי בפני עצמו לגיוס כספים, חיטבו על אלמנטים ויזואליים מעוררי רגש, תמונות מעוררות השראה או קטעי וידאו מאירועי התרמה, שיניעו אחרים ונוספים לתרום.





## רתמו את התורמים שלכם להיות שגרירים של הארגון



היעזרו בתורמים שלכם ורתמו אותם לפעילות יחסי ציבור. ציידו אותם בארגז כלים הכולל – מסרים עיקריים, טיפים והמלצות. הם ישמחו להוסיף את הזווית האישית שלהם במעורבותם בארגון ובכך יסייעו בחיזוק המסר הקורא להצטרפות תורמים נוספים לארגון.

הרשתות החברתיות הם המקום האידאלי לפעילות מסוג זה. שיתוף חבריהם בתמונות, בסיפורים על פעילותם ובאינפורמציה על הארגון תעלה את המודעות בקרב קהלים נוספים, העשויים להיות תורמים פוטנציאליים.

## הכירו תודה לתורמים שלכם



**הכרה בתרומתם של התומכים והתורמים היא קריטית בשימור התגייסותם למען הארגון.**

- אירועים הם אמצעי מצוין להנעת תורמים להמשך פעילות. ההזדמנות להיפגש עם האוכלוסייה שלמענה הם נרתמים יוצרת קשר ומעורבות, ומחזקת את הקשר בין התורמים לארגון.
- עסקים התורמים זמן או כסף לארגון שלכם, יצפו שתרומתם תקבל חשיפה תקשורתית רחבה שתגיע ללקוחות שלהם, לקהילה בה הם חיים ולמגזר העסקי בו הם פועלים.
- חשיפת התורמים בתקשורת עשויה להניע עסקים נוספים לתרום לארגון שלכם.





## מדדו את ההצלחה

חשוב למדוד את הצלחת פעילות יחסי הציבור, אך לא ניתן לדעת בוודאות מהי תרומתם לגיוס תורמים. יחד עם זאת, ניתן לבדוק מתאם בין סיקור תקשורת לבין עלייה בגיוס התרומות.

יחסי ציבור וצוות גיוס התורמים יכולים להיות אפקטיביים כל אחד בפני עצמו. אבל הסיכוי להצלחה טמון בשיתוף פעולה הדוק ביניהם. צוותים מסונכרנים העובדים בצמידות הם המפתח להצלחה.







# תודה רבה!



Drora Navon

יחסי ציבור - הבחירה שלך להיות מותג



דרורה נבון | דוכרות ותקשורת  
058-4368906 03-536-5483  
www.droranavon.com  
droranavon1@gmail.com

דרורה נבון – דוכרות ותקשורת

<http://droranavon.com/>  
[droranavon1@gmail.com](mailto:droranavon1@gmail.com)

058-436-8906